

Informe jurídic en relació amb l'Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials

Antecedents

Es presenta davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades un escrit d'un Departament en el qual es demana que l'Autoritat emeti un informe sobre l'Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

Analitzat l'Avantprojecte, vista la normativa vigent aplicable, i d'acord amb l'informe de l'Assessoria Jurídica, s'informa del següent:

Fonaments Jurídics

I

(...)

II

Un Departament ha tramés a aquesta Autoritat l'Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, el qual d'acord amb la informació tramesa, té com a finalitat adequar *"[...] aquestes normatives a les transformacions econòmiques, socials, digitals i mediambientals que els darrers anys han deixat empremta en el sector comercial, tant en l'àmbit de l'ordenació de l'activitat comercial com en el dels equipaments comercials. Es pretén, a més, corregir situacions ineficients i poc sostenibles, detectades amb l'experiència adquirida amb l'aplicació pràctica de la normativa vigent, així com resoldre dubtes interpretatius, per tal d'atorgar major seguretat jurídica al conjunt d'empreses del sector comercial i a les diferents administracions territorials"*.

L'Avantprojecte consta de dos articles, una disposició derogatòria i dues disposicions finals.

L'article 1 de l'Avantprojecte modifica la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires, i consta de disset apartats, entre els quals, preveu la inclusió de la definició de botiga fosca (art. 1.1), els seus requisits i els horaris de lliurament dels productes (art. 1.3); l'obligació de les empreses que es dediquin a la modalitat de venda de productes a distància que hagin d'oferir al comprador la recollida i, si s'escau, la devolució dels productes adquirits, en punts de recollida i de retorn (art 1.2); la unificació de la regulació dels diferents tipus d'activitats de promoció de vendes (articles 1.4, 1.5, 1.6 i 1.14); l'abast de les promocions, la revisió del concepte de preu anterior a la promoció (art. 1.8); la revisió dels terminis de prescripció de les infraccions i sancions (art. 1.13) o bé l'addició de noves qualificacions de conductes com a infraccions (art. 1.14-15).

I, l'article 2 l'Avantprojecte modifica el Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, i que consta de cinc apartats, entre els quals, preveu la supressió del límit temporal que afecta la delimitació de les trames urbanes consolidades (art. 2.1) o bé s'introdueixen nous supòsits sotmesos al règim de comunicació, i la documentació que cal aportar (art. 2.3 i 2.4).

Amb caràcter previ, cal assenyalar que aquest informe s'emet exclusivament pel que fa a la valoració de la incidència que l'Avantprojecte pot tenir des del punt de vista de la protecció de dades. A aquests efectes, cal fer avinent que l'RGPD considera dada personal *"qualsevol informació sobre una persona física identificada o identificable (l'interessat). S'ha de considerar persona física identificable qualsevol persona la identitat de la qual es pot determinar, directament o indirectament, en particular mitjançant un identificador, com per exemple un nom, un número d'identificació, dades de localització, un identificador en línia o un o diversos elements propis de la identitat física, fisiològica, genètica, psíquica, econòmica, cultural o social d'aquesta persona"* (article 4.1 RGPD).

III

De l'anàlisi de l'Avantprojecte tramés s'adverteix que les modificacions que pretén introduir a la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i al Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, afecten majorment a qüestions que no tenen incidència sobre la protecció de dades personals, en la mesura que d'acord amb el que s'ha exposat al fonament jurídic anterior, es tracten de modificacions que afecten la inclusió de la definició de botiga fosca a la Llei 18/2017, els seus requisits i els horaris de lliurament dels productes, o d'altres qüestions com ara la unificació de la regulació dels diferents tipus d'activitats de promoció de vendes, la revisió dels terminis de prescripció de les infraccions i sancions o bé l'addició de noves qualificacions de conductes com a infraccions, o respecte del Decret Llei 1/2009, la supressió del límit temporal que afecta la delimitació de les trames urbanes consolidades o la introducció nous supòsits sotmesos al règim de comunicació, i l'ampliació o especificació de la documentació que cal aportar a la comunicació.

Ara bé, sí que es considera adient fer referència a l'article 1.2, el qual modifica l'apartat 3 de l'article 16 de la Llei 18/2017.

En la redacció actual de la Llei 18/2017, l'article 16.3 preveu el següent:

"3. Les empreses que venen productes per Internet han d'oferir, en la mesura que sigui possible, als clients l'opció de recollir-los en un establiment físic de llur entorn més proper, i facilitar així els acords entre companyies o plataformes en línia i el comerç de proximitat."

I, l'Avantprojecte tramés el modifica de la següent manera:

"3. Les empreses que es dediquen a la modalitat de venda de productes a distància, a més de la possibilitat de lliurament del producte en la direcció postal assenyalada pel comprador, han d'oferir i facilitar al comprador la possibilitat de recollida i devolució del producte en establiment físic de llur entorn més proper. Totes aquestes empreses, han de disposar de

punts de recollida i de retorn, d'acord amb els paràmetres de localització que han d'establir els respectius ajuntaments.”

Si bé la proposta de modificació de l'article 1.2 de l'Avantprojecte no contradiu la normativa de protecció de dades, es recomana que faci referència a la necessitat que la comunicació de dades que hi preveu als establiments físics ha de respectar els principis i obligacions relatius al tractament que preveu l'RGPD, i en especial el principi de minimització de dades de l'article 5.1.c) de l'RGPD, pel qual les dades personals han de ser les adequades, pertinents i limitades al necessari en relació amb la finalitat per la qual són tractades.

En definitiva, quan la persona compradora esculli l'opció de recollida i devolució del producte en un establiment físic de llur entorn més proper, l'empresa que dugui a terme la venda del producte ha de vetllar per comunicar a l'establiment físic únicament les dades estrictament necessàries per poder dur a terme el tràmit de recollida o la devolució del producte, segons sigui en cada cas.

Conclusió

Examinat l'Avantprojecte de Llei per a la modificació de la Llei 18/2017, de l'1 d'agost, de comerç, serveis i fires i del Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials, es considera adequat a les previsions establertes a la normativa sobre protecció de dades personals, sens perjudici de les consideracions fetes en aquest informe.

Barcelona, 22 de setembre de 2023