

## **Informe en relació amb l'Avantprojecte de Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya**

Es presenta davant l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades l'Avantprojecte de Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, per tal que l'Autoritat emeti el seu parer.

L'Avantprojecte de Llei consta d'un preàmbul, cent vint articles -distribuïts en nou títols-, dues disposicions addicionals, tres disposicions transitòries, una disposició derogatòria i dues disposicions finals.

Examinat l'Avantprojecte i vist l'informe de l'Assessoria Jurídica, s'informa el següent.

### **Fonaments Jurídics**

I

(...)

II

L'Avantprojecte de Llei que se sotmet a informe té per objecte, tal com es desprèn del Preàmbul, adaptar el marc regulador de l'espai català de comunicació a la profunda transformació que ha experimentat el sector en els darrers anys arran de la convergència creixent entre la ràdio i la televisió tradicionals, de caràcter lineal, i els serveis distribuïts a través d'internet.

En concret, es pretén actualitzar les previsions establertes a la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, Llei 22/2005), als canvis introduïts en la Directiva 2010/13/UE, de 10 de març de 2010, de Serveis de Comunicació Audiovisual, per la Directiva (UE) 2018/1808, de 14 de novembre de 2018 (en endavant, nova Directiva Audiovisual), i d'acord amb allò que disposa la normativa bàsica de l'Estat, en concret, la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual.

Això comportarà, un cop aprovat el present Avantprojecte, la derogació de la Llei 22/2005 (disposició derogatòria).

L'Avantprojecte de Llei s'estructura en nou títols:

- El Títol 1 recull l'objecte, les definicions i l'àmbit d'aplicació de la llei, els principis fonamentals de la prestació dels serveis de comunicació audiovisual, els drets de la ciutadania envers els mitjans de comunicació i els supòsits d'autoregulació i correulació.
- El Títol 2 fa referència a la presència de la llengua catalana i de l'aranès en els serveis de comunicació audiovisual.
- El Títol 3 estableix el sistema de governança de la comunicació audiovisual de Catalunya, a partir de les competències del Parlament, el Govern, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i els ens locals.
- El Títol 4 fa referència a la utilització de l'espai radioelèctric i les competències de la Generalitat, en el marc de les competències de l'Estat en matèria de telecomunicacions.
- El Títol 5 regula el servei públic de comunicació audiovisual de Catalunya.
- El Títol 6 estableix l'ordenació de la prestació de serveis audiovisuals per part de subjectes privats, en virtut d'una llicència o una comunicació prèvia.
- El Títol 7 preveu normes específiques sobre continguts audiovisuals.
- El Títol 8 regula la comunicació comercial audiovisual.
- El Títol 9 regula l'activitat d'inspecció i el règim d'infraccions i sancions.

La disposició final segona de l'Avantprojecte introdueix diverses modificacions en la Llei 2/2000, de 4 de maig, reguladora del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), que afecten les funcions de control del CAC en relació amb l'àmbit de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Vist això, fer notar que aquest informe s'emet exclusivament pel que fa a la valoració de la incidència que l'Avantprojecte pot tenir des del punt de vista de la protecció de dades personals. Per tant, a banda d'altres qüestions regulades en l'Avantprojecte, a continuació es fa esment d'aquells aspectes de l'Avantprojecte que es consideren rellevants en atenció al que disposa la normativa de protecció de dades, en concret, el Reglament (UE) 2016/679, del Parlament i del Consell Europeu, de 27 d'abril de 2016, General de Protecció de Dades (RGPD) i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de dades personals i garantia de drets digitals (LOPDGDD).

Abans però, apuntar que aquesta Autoritat va emetre, en data 6 de novembre de 2020, l'informe PD 9/2020 en relació amb l'Avantprojecte de llei de modificació de la Llei 22/2005, ja citada (disponible en el següent [enllaç](#) del web de l'Autoritat), al qual convé fer esment, atès que bona part de les consideracions efectuades en aquell informe resulten igualment d'aplicació al present cas.

### III

**L'article 7** de l'Avantprojecte recull, com a principi orientador de la prestació dels serveis de comunicació audiovisual i dels serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos, el "*respecte dels drets a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge i protecció de dades personals*" en els termes següents:

*"1. La prestació dels serveis que són objecte d'aquesta llei ha de respectar el dret a l'honor, el dret a la intimitat i el dret a la pròpia imatge. Aquest límit s'aplica tant als subjectes individuals com als grups socials dotats o no de personalitat.*

*2. En les **informacions difoses** a través dels serveis de comunicació audiovisual o de plataforma d'intercanvi de vídeos que són objecte d'aquesta llei cal **garantir en tot moment la protecció de les dades personals.***"

Sens perjudici de valorar positivament la previsió de l'**apartat 2** d'aquest article 7, fer notar que els principis i obligacions de la normativa de protecció de dades (licitud, minimització, informació a les persones afectades, etc.) s'han de tenir en compte en tota actuació duta a terme pels prestadors dels serveis de comunicació audiovisual i dels serveis de plataforma d'intercanvi de vídeo que impliqui el tractament de dades personals (article 4.1.a) i b) RGPD), no només en relació amb la difusió d'informacions a través d'aquests serveis, per bé aquest pugui ser el tractament principal. Per això, se suggereix modificar la redacció d'aquest apartat en el sentit següent:

*"2. Cal garantir en tot moment la protecció de les dades personals en la prestació de serveis de comunicació audiovisual i d'intercanvi de vídeo, en particular, en la difusió d'informacions a través d'aquests serveis."*

#### IV

L'**article 10** de l'Avantprojecte també recull, com a principi orientador de la prestació dels serveis de comunicació audiovisual i dels serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos, el respecte als "*drets de la infància i l'adolescència*".

Aquest precepte recull, per una banda, les previsions establertes a l'article 81 de la Llei 22/2005, abans citada (respecte la qual l'actual Avantprojecte en preveu la derogació), pel que fa al tractament de dades de persones menors d'edat pels prestadors de serveis de comunicació audiovisual.

En concret, l'**apartat 4** estableix que "*els prestadors de serveis de comunicació audiovisual no poden difondre el nom, la imatge ni altres dades que permetin d'identificar els menors d'edat en els casos en què, amb o sense el consentiment de llurs pares o tutors, en puguin quedar afectats l'honor, la intimitat o la imatge, i d'una manera particular si apareixen o poden aparèixer com a víctimes, testimonis o inculpats amb relació a la comissió d'accions il·legals. Tampoc no es poden divulgar les dades relatives a la filiació d'infants i adolescents acollits o adoptats.*"

Aquestes previsions cal posar-les en relació amb allò establert a l'article 7.1 de la Llei estatal 7/2010, ja citada, que disposa que "*los menores tienen el derecho a que su imagen y voz no sean utilizadas en los servicios de comunicación audiovisual sin su consentimiento o el de su representante legal, de acuerdo con la normativa vigente. En todo caso, está prohibida la difusión del nombre, la imagen u otros datos que permitan la identificación de los menores en el contexto de hechos delictivos o emisiones que discutan su tutela o filiación.*"

Fer notar, respecte la redacció actual d'aquest **article 10.4**, que poden haver-hi emissions en què els menors d'edats poden aparèixer com a víctimes, testimonis o inculpats en el context de fets delictius o il·legals i no per això veure's afectat el seu honor, intimitat o imatge. I, en aquests supòsits, la no difusió del nom, la imatge i d'altres dades que puguin permetre identificar aquests menors d'edat també resultaria pertinent. Per això, convindria eliminar els termes "*d'una manera particular*" d'aquest apartat.

D'acord amb això es proposa la redacció següent per a l'article 10.4:

*“Els prestadors de serveis de comunicació audiovisual no poden difondre el nom, la imatge ni altres dades que permetin d'identificar els menors d'edat en els casos en què, amb o sense el consentiment de llurs pares o tutors, en puguin quedar afectats l'honor, la intimitat o la imatge, o apareixen o poden aparèixer com a víctimes, testimonis o inculpats amb relació a la comissió d'accions il·legals. Tampoc no es poden divulgar les dades relatives a la filiació d'infants i adolescents acollits o adoptats.”*

Per altra banda, l'article 10 de l'Avantprojecte incorpora, en el seu **apartat 5**, la prohibició que estableix la nova Directiva Audiovisual de tractar les dades de menors d'edat per a finalitats comercials, de mercadotecnia directa i d'elaboració de perfils o publicitat personalitzada, tant pel que fa a les dades obtingudes per prestadors de serveis de comunicació com a les obtingudes per prestadors de plataformes d'intercanvi de vídeos.

Tal com ja es va posar en relleu a l'informe PD 9/20220, la Directiva Audiovisual regula la protecció dels drets dels menors en la seva interacció amb l'entorn digital, amb la finalitat d'evitar que aquests accedeixin a continguts que puguin perjudicar el seu desenvolupament físic, mental o moral dels infants i adolescents.

Convé, en aquest punt, recordar que, segons el considerant 21 de la Directiva 2018/2018, “*el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo reconoce que los niños merecen una protección específica en el tratamiento de sus datos personales. El establecimiento de mecanismos de protección de los niños por parte de los prestadores de servicios de comunicación lleva inevitablemente al tratamiento de datos personales de menores. Puesto que dichos mecanismos tienen como objetivo proteger a los niños, no se deben utilizar con fines comerciales los datos personales de los menores tratados en el marco de las medidas técnicas de protección de los menores.*”

En aquest sentit, la citada Directiva 2018/1808 incorpora un nou article 6 bis a la Directiva 2010/13, amb el següent contingut:

*“1. Los Estados miembros adoptarán las medidas adecuadas para velar por que los servicios de comunicación audiovisual ofrecidos por prestadores de servicios de comunicación sujetos a su jurisdicción que puedan perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de los menores solo sean accesibles de un modo que garantice que, normalmente, dichos menores no los verán ni oirán. Dichas medidas podrán incluir la elección de la hora de emisión, instrumentos de verificación de la edad u otras medidas técnicas. Deberán ser proporcionadas al perjuicio potencial del programa. Los contenidos más nocivos, como la violencia gratuita y la pornografía, estarán sujetos a las medidas más estrictas.*

*2. Los datos personales de menores recogidos o generados de otro modo por prestadores de servicios de comunicación de conformidad con el apartado 1 no podrán ser tratados con fines comerciales, como la mercadotecnia directa, la elaboración de perfiles o la publicidad personalizada basada en el comportamiento.”*

Per altra banda, l'article 128 ter, apartat 3, d'aquesta mateixa Directiva 2018/1808 estableix el següent:

***“Los datos personales de menores recogidos o generados de otro modo por prestadores de plataformas de intercambio de vídeos de conformidad con el párrafo tercero, letras f) y h), no podrán ser tratados con fines comerciales, como, por ejemplo, mercadotecnia directa, elaboración de perfiles o publicidad personalizada basada en el comportamiento.”***

A banda d'aquestes previsions de la nova Directiva Audiovisual, cal recordar també que l'RGPD estableix una protecció reforçada pel que fa al tractament de dades de menors d'edat amb les finalitats indicades, tal com es desprèn del seu considerant 38: *“Los niños merecen una **protección específica de sus datos personales**, ya que pueden ser menos conscientes de los riesgos, consecuencias, garantías y derechos concernientes al tratamiento de datos personales. Dicha protección específica **debe aplicarse en particular**, a la utilización de datos personales de niños con fines de mercadotecnia o elaboración de perfiles de personalidad o de usuario, y a la obtención de datos personales relativos a niños cuando se utilicen servicios ofrecidos directamente a un niño. (...).”*

Per tot plegat, a la vista de les previsions legals esmentades, cal valorar positivament les previsions recollides en aquest apartat 5 de l'article 10 de l'Avantprojecte als efectes de garantir adequadament el tractament de dades dels menors d'edat per part dels prestadors dels serveis de comunicació audiovisual.

## V

Encara en relació amb els principis orientadors de la prestació dels serveis de comunicació audiovisual i dels serveis de plataforma d'intercanvi de vídeos, cal fer esment a l'**article 12** de l'Avantprojecte dedicat a l'actuació del CAC *“en casos d'incitació a la violència i a l'odi en els serveis de comunicació audiovisual”*.

Aquest article disposa, en el seu apartat 4, que *“el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de fer públiques les actuacions relatives als continguts que incorren en les conductes esmentades als paràgrafs anteriors. En la tramesa d'aquesta informació, cal tenir en compte allò que disposa la normativa sobre protecció de dades de caràcter personal.”*

Més enllà del fet que convindria **modificar** el terme “tramesa” pel de “publicació”, es valora positivament la menció expressa que es fa a la normativa de protecció de dades en relació amb la difusió d'informació relativa a les actuacions del CAC. Efectivament, si la difusió d'aquestes actuacions pot afectar a dades personals, en els termes de l'article 4.1) de l'RGPD, caldrà tenir en compte si, en base als principis de l'RGPD, aquesta difusió es pot produir i en quins termes.

## VI

L'**article 14** de l'Avantprojecte reconeix el dret de lliure elecció als serveis de comunicació audiovisuals per part de la ciutadania.

Als efectes que interessin, cal fer esment al seu **apartat 3.c)**, el qual disposa que els prestadors de serveis de comunicació audiovisual han de posar a disposició dels receptors del servei, de manera fàcil, directa i permanent, entre d'altra, *“la informació sobre l'estructura de la*

*propietat del mitjà, que ha d'incloure la identificació de les persones físiques o jurídiques que tenen el control directe o indirecte o exerceixen una influència significativa sobre el contingut dels serveis prestats. Aquesta identificació ha de contenir exclusivament les dades que siguin necessàries i proporcionades per a la informació de les persones usuàries i **ha de respectar el dret a la protecció de dades personals i altres drets fonamentals de les persones afectades.***"

Destacar que en aquesta ocasió s'ha recollit la proposta feta a l'informe PD 9/2020 (FJ III) respecte de l'article 47 d'aquell Avantprojecte de modificació de la Llei 22/2005, pel que fa a la inclusió en aquest apartat d'una referència expressa al dret a la protecció de dades personals, en lloc de fer-ho al dret a la intimitat personal i familiar, atès que les dades identificatives a què es refereix el precepte no sembla que es puguin considerar com a part del dret a la intimitat. En canvi, sí que formen part de les dades personals que cal protegir.

## VII

**L'article 16** de l'Avantprojecte disposa, en relació amb els "drets de rectificació i rèplica", el següent:

*"Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual han de garantir l'exercici del dret de rectificació en els termes de la Llei orgànica 2/1984, de 26 de març, i el dret de rèplica, **en els supòsits previstos en la legislació sobre protecció de dades personals.** A aquests efectes, els prestadors o les organitzacions que els representen poden adoptar codis de conducta per a l'exercici d'aquests drets."*

Amb aquesta redacció sembla que es vol fer referència a les previsions dels articles 85 i 86 de l'LOPDGDD relatives, respectivament, al dret de rectificació en Internet i al dret a l'actualització d'informacions en mitjans de comunicació digitals.

En concret, l'article 85.2 de l'LOPDGDD disposa que "los responsables de redes sociales y servicios equivalentes adoptarán protocolos adecuados para posibilitar el ejercicio del derecho de rectificación ante los usuarios que difundan contenidos que atenten contra el derecho al honor, la intimidad personal y familiar en Internet y el derecho a comunicar o recibir libremente información veraz, atendiendo a los requisitos y procedimientos previstos en la Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación. (...)."

I l'article 86 de l'LOPDGDD disposa que "toda persona tiene derecho a solicitar motivadamente de los medios de comunicación digitales la inclusión de un aviso de actualización suficientemente visible junto a las noticias que le conciernen cuando la información contenida en la noticia original no refleje su situación actual como consecuencia de circunstancias que hubieran tenido lugar después de la publicación, causándole un perjuicio. En particular, procederá la inclusión de dicho aviso cuando las informaciones originales se refieran a actuaciones policiales o judiciales que se hayan visto afectadas en beneficio del interesado como consecuencia de decisiones judiciales posteriores. En este caso, el aviso hará referencia a la decisión posterior."

Tot i valorar-ho positivament, fer notar que la referència a l'exercici del dret de rectificació "en els supòsits previstos en la legislació de protecció de dades" podria portar a equívocs, tenint



en compte que, a banda de les previsions esmentades de l'LOPDGDD, la legislació de protecció de dades també regula el dret de rectificació (article 16 RGPD).

Recordar, en aquest punt, que ens trobem davant dos drets -per una banda, el dret de rectificació i rèplica en l'àmbit de la comunicació audiovisual i, per l'altra, el dret de rectificació en matèria de protecció de dades- de contingut i àmbit de protecció diferent.

Així, el dret de rectificació i de rèplica, quina regulació es troba a la LO 2/1984, fa referència a la facultat de tota persona física o jurídica a exigir un aclariment o la rectificació de la informació difosa per qualsevol mitjà de comunicació social sobre fets que l'afecten, que considera falsejats o inexactes i que, en difondre'ls, li poden causar un perjudici en el seu honor, reputació, intimitat o en els seus interessos legítims. És a dir, aquest dret afecta a la difusió de la informació falsa o inexacta.

Pel que fa al dret de rectificació regulat a l'article 16 de l'RGPD, es tracta de la facultat de la persona física afectada pel tractament de les seves dades a sol·licitar del responsable d'aquest tractament la rectificació d'aquelles dades que resultin ser inexactes o incompletes. És a dir, es refereix no només a la difusió d'informació a través dels mitjans de comunicació social sinó que va més enllà i pot afectar a qualsevol informació personal en poder del responsable del tractament.

Així mateix, la manera d'exercir aquests drets difereix en un i altre cas, tal com es desprèn de l'article 2 i següents de la LO 2/1984, pel que fa al dret de rectificació i rèplica, i de l'article 12 i següents de l'RGPD, pel que fa al dret de rectificació de les pròpies dades.

Vist això, per tal d'evitar possibles confusions, seria necessari **modificar** la redacció d'aquest **article 16** per recollir de manera més clara la remissió a les previsions dels articles 85 i 86 de l'LOPDGDD. I això, sens perjudici que els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual hagin de garantir també l'exercici del dret de rectificació que reconeix l'RGPD.

En aquest sentit, se suggereix la redacció següent:

*“Els prestadors dels serveis de comunicació audiovisual han de garantir l'exercici del dret de rectificació en els termes de la Llei orgànica 2/1984, de 26 de març. En el cas de les plataformes d'intercanvi de vídeos també cal garantir aquest dret respecte de la difusió de continguts que atemptin contra el dret a l'honor, la intimitat personal i familiar a Internet, i el dret a comunicar o rebre lliurement informació veraç.*

*També s'ha de garantir l'exercici del dret a sol·licitar la inclusió d'un avís d'actualització de la informació continguda en notícies que no reflecteixi la situació actual de la persona interessada i, especialment, quan la informació es refereixi a actuacions policials o judicials que s'hagin vist afectades en benefici de la persona interessada com a conseqüència de decisions judicials posteriors, sempre que la seva difusió li causi un perjudici.*

*A aquests efectes, els prestadors, les plataformes i les organitzacions que els representen poden adoptar codis de conducta per a l'exercici d'aquests drets.*

*Tot això, sens perjudici del dret de rectificació que reconeix la normativa de protecció de dades a la persona afectada per a la rectificació de les dades personals tractades pels prestadors dels serveis de comunicació audiovisual que siguin inexactes o incompletes.”*

## VIII

L'**article 108** de l'Avantprojecte regula, dins l'activitat d'inspecció i control dels serveis de comunicació audiovisual a què es refereix l'Avantprojecte, la “*col·laboració amb altres administracions*” en els termes següents:

*“1. Les administracions públiques competents en matèria d'urbanisme, medi ambient, salut pública i telecomunicacions que, en els seus procediments de concessió de llicències i autoritzacions d'obres i activitats necessàries per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual, constatin que la persona que realitza l'activitat audiovisual no està en possessió de llicència o no ha complert el deure de comunicació prèvia n'han d'informar l'òrgan de l'Administració de la Generalitat competent en matèria de prestació de serveis de comunicació audiovisual.*

*2. En aplicació dels principis de cooperació, col·laboració i assistència recíproques, i per al millor compliment de les funcions que corresponen a les diverses administracions, quan una administració pública rebí de les autoritats competents en matèria audiovisual informació sobre l'incompliment de la normativa audiovisual ha d'adoptar en el seu àmbit de competències les resolucions necessàries per a garantir el compliment a la normativa audiovisual.*

*3. S'han d'establir mecanismes de col·laboració entre les diverses administracions amb l'objectiu que la informació de la inspecció de serveis de comunicació audiovisual sobre possibles incompliments de la normativa en les matèries previstes en l'apartat 1 sigui posada a disposició de l'autoritat competent perquè adopti les mesures oportunes, i si escau, restableixi la legalitat.”*

Fer notar que aquest article manté la redacció de l'article 66 de l'Avantprojecte de llei de modificació de la Llei 22/2005, que afegia un nou article 128 ter a la Llei 22/2005, examinada a l'informe PD 9/2020 (FJ V), per la qual cosa escau reiterar les observacions fetes en aquell informe.

Així, d'entrada, convé advertir que, des del punt de vista del principi de limitació de la finalitat (article 5.1.b) RGPD), no sembla clar que les administracions públiques competents en matèria d'urbanisme, medi ambient, salut pública i telecomunicacions, que hagin d'atorgar alguna llicència o autorització, hagin de posar en coneixement de l'òrgan competent en matèria de comunicació audiovisual que han constatat la manca de llicència per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual (**apartat 1** de l'article 108). Més aviat s'hauria de condicionar l'atorgament de la llicència sectorial (urbanisme, medi ambient, salut pública o telecomunicacions) a disposar prèviament de la llicència per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual si l'activitat ho requereix, perquè si no s'han iniciat les activitats de comunicació audiovisual, el fet de sol·licitar una llicència d'obres, per exemple, no implica que s'hagi vulnerat la normativa de comunicació audiovisual.



Més enllà d'això, caldria que la normativa sectorial (urbanisme, medi ambient, etc.) prevegi la necessitat d'acreditar que es disposa de la llicència d'activitat prèviament. Tot i disposar de la Memòria de l'Avantprojecte, cal fer avinent que no és clar quins són els "*procediments de concessió de llicències i autoritzacions d'obres i activitats per a la prestació dels serveis de comunicació audiovisual*" que justificarien aquest control de la llicència de comunicació audiovisual per part d'aquestes altres administracions.

El Preàmbul del present Avantprojecte fa una referència a la necessitat "*d'establir els mecanismes de cooperació amb altres administracions en aplicació dels principis de cooperació, col·laboració i assistència recíproques*" que tampoc ajuda a clarificar quin és el rol d'aquestes altres administracions (urbanisme, medi ambient o salut pública) en els dits procediments i, en conseqüència, quins fluxos informatius de dades personals podrien ser necessaris.

L'article 86.2 de l'Avantprojecte fa referència a que el contingut de les comunicacions comercials, entre d'altres, no ha de "*fomentar comportaments nocius per a la salut o la seguretat, incloent aquells relacionats amb els trastorns alimentaris com l'anorèxia i la bulímia, entre d'altres*" (lletra c)) ni tampoc ha de "*fomentar conductes greument nocives per a la protecció del medi ambient*" (lletra d)). I l'article 87.2.c) fa referència a que són publicitat i televenda il·lícites, entre d'altres, "*les que fomenten males pràctiques alimentàries o qualsevol altre comportament perjudicial per a la salut o la seguretat humanes o per la protecció del medi ambient*". Ara bé, més enllà d'aquestes mencions, cap altre article de l'Avantprojecte que s'examina clarifica quins podrien ser aquests fluxos informatius.

Tampoc resulta gens clara la previsió de l'**apartat 2**, atès que no queda clar ni quines són les funcions que correspondrien a les diverses administracions en matèria audiovisual, ni en quins casos les autoritats competents en matèria audiovisual han de comunicar a altres òrgans d'aquestes altres administracions informació sobre incompliments, ni tampoc les mesures que ha d'adoptar l'administració destinatària.

Igualment l'**apartat 3** del mateix article estableix una comunicació d'informació entre "*les diverses administracions*", sense més concreció, de les actuacions d'inspecció en diversos àmbits que convindria clarificar, però que en qualsevol cas podria presentar problemes des del punt de vista del principi de limitació de la finalitat (article 5.1.b) RGPD), que impedeix que les dades es puguin tractar per a una finalitat incompatible amb aquella per a la qual es van recollir inicialment.

En definitiva, les previsions de l'**article 108** de l'Avantprojecte poden generar un flux informatiu entre diverses administracions i l'òrgan de l'Administració de la Generalitat competent en matèria de prestació de serveis de comunicació audiovisual que podria incloure dades personals (per exemple, de persones relacionades amb la prestació de serveis de comunicació audiovisual que fomentin comportaments nocius per a la salut, en els termes de la nova Directiva Audiovisual). Per tant, l'esmentat article ha de concretar quins són aquests procediments i quins fluxos informatius es poden produir, sempre d'acord amb el principi de limitació de la finalitat (article 5.1.b) RGPD) i de minimització de dades (article 5.1.c) RGPD).

## **Conclusió**

Examinat l'Avantprojecte de llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, es considera adequat a les previsions establertes a la normativa sobre protecció de dades personals, sempre que es tinguin en compte les consideracions fetes en aquest informe.

Barcelona, 30 de juny de 2022