

Reclamació: 284/2018

Informe jurídic emès a petició de la Comissió de Garantia del Dret d'Accés a la Informació Pública en relació amb la reclamació presentada per un ciutadà contra un Ajuntament per la denegació de l'accés a informació relacionada amb la venda d'entrades dels XVIII Jocs Mediterranis.

La Comissió de Garantia del Dret d'Accés a la Informació Pública (GAIP) demana a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades (APDCAT) que emeti un informe sobre la reclamació 284/2018 presentada per un periodista en relació amb la denegació parcial de l'accés a la informació justificativa de la venda d'entrades dels XVIII Jocs Mediterranis.

Analitzada la sol·licitud, que s'acompanya d'una còpia de l'expedient administratiu tramitat davant la GAIP, i d'acord amb l'informe de l'Assessoria Jurídica emeto l'informe següent:

Antecedents

1. En data 26 de juny de 2018, un ciutadà adreça escrit a un Ajuntament en el qual posa de manifest que ha vist als mitjans de comunicació que podria haver una sèrie d'irregularitats en la venda d'entrades per a la cerimònia d'inauguració dels XVIII Jocs del Mediterrani i demana, a l'empara de la Llei de transparència, la informació següent:

- 1- Documents, rebuts i factures de les vendes d'entrades de la cerimònia d'inauguració: preu, localització i comprador de cadascuna d'elles.
- 2- Documents on hi consti quantes entrades van sortir a la venda, a quin preu i quina és la localització, dins l'Estadi del Nàstic, de cada localitat que s'havia de vendre.
- 3- Document de l'empresa adjudicatària on s'acredita quantes entrades es van posar a la venda, a quin preu i on del camp del Nàstic.
- 4- Detall de la venda d'entrades dia a dia després de la seva sortida de venda al públic (16 o 17 de maig de 2018) a través de l'empresa adjudicatària.
- 5- Detall de la venda d'entrades dia a dia després de la seva sortida de venda al públic (16 o 17 de maig de 2018) a través de qualsevol altre mitjà o organisme que no fos l'empresa adjudicatària.
- 6- Destinataris dels paquets d'entrades (preu i quantes en van tenir cadascun i on estaven localitzades aquestes entrades) que no es van posar a la venda per compromisos de tot tipus (invitacions a patrocinadors, comitès olímpics internacionals, etc.)
- 7- Detall dels paquets d'entrades que es van vendre en bloc a diferents associacions, partits polítics, entitats o qualsevol agrupació: número d'entrades, dies que es van vendre, localització i preu.
- 8- Ingressos reals per la venda d'entrades: detall per zones del camp i destinataris.

9- Valor total de les entrades que es van cedir sigui per invitacions a patrocinadors, comitès olímpics, etc. Desglossament per destinataris del valor de les mateixes.

1. En data 3 de juliol de 2018, l'Ajuntament trasllada la sol·licitud a una Fundació, en entendre que és l'entitat competent per donar resposta a la petició i ho comunica al reclamant.

2. En data 30 de juliol de 2018, la persona sol·licitant presenta reclamació davant la GAIP contra un Ajuntament per la falta de resposta a la sol·licitud d'informació formulada.

3. En data 25 de setembre de 2018 la GAIP sol·licita a aquesta Autoritat l'emissió d'informe en relació a la reclamació presentada.

4. En data 11 d'octubre de 2018, la GAIP tramet a aquesta Autoritat l'informe emès per l'Ajuntament en relació amb aquesta reclamació l'escrit d'al·legacions a aquest informe presentat pel reclamant.

Fonaments Jurídics

I

De conformitat amb l'article 1 de la Llei 32/2010, de l'1 d'octubre, de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, l'APDCAT és l'organisme independent que té per objecte garantir, en l'àmbit de les competències de la Generalitat, els drets a la protecció de dades personals i d'accés a la informació que hi està vinculada.

L'article 42.8 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, que regula la reclamació contra les resolucions en matèria d'accés a la informació pública, estableix que si la denegació s'ha fonamentat en la protecció de dades personals, la Comissió n'ha d'emanar informe a l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades, el qual ha de ser emès en el termini de quinze dies.

Per això, aquest informe s'emeta exclusivament pel que fa a la valoració de la incidència que l'accés sol·licitat pot tenir respecte de la informació personal de les persones afectades.

Per tant, queda fora de l'objecte d'aquest informe qualsevol altre límit o aspecte que no afecti les dades de caràcter personal que constin en la informació sol·licitada, com seria el cas del límit establert a l'article 21.1.b) de la LTC, relatiu a la investigació o la sanció d'infraccions penals, administratives o disciplinàries l'aplicació del qual podria comportar que el dret d'accés de la persona reclamant hagi d'ésser denegat o restringit als efectes de protegir la investigació.

El termini transcorregut per a l'emissió d'aquest informe pot comportar una ampliació del termini per resoldre la reclamació, si així ho acorda la GAIP i es notifica a totes les parts abans que conclougui el termini per resoldre.

En conseqüència, el present informe s'emet en base a les esmentades previsions de la Llei 32/2010, de l'1 d'octubre, de l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades i la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

D'acord amb l'article 17.2 de la Llei 32/2010, aquest informe es publicarà al web de l'Autoritat un cop notificat a les persones interessades, amb l'anonimització prèvia de les dades de caràcter personal.

II

El Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de les dades personals (en endavant, RGPD), és d'aplicació des del dia 25 de maig de 2018 (article 99), i per tant és la norma vigent aplicable en aquest cas, atesa la data de presentació de la sol·licitud d'accés (26 de juny de 2018).

D'acord amb l'article 2.1 de l'RGPD, aquest que s'aplica al tractament total o parcialment automatitzat de dades personals, així com al tractament no automatitzat de dades personals contingudes o destinades a ser incloses en un fitxer.

L'article 4.1 de l'RGPD defineix el concepte de dades personals com “ *toda información sobre una persona física identificada o identificable («el interesado»)*”, i considera com a persona física identificable “ *toda persona cuya identidad pueda determinarse, directa o indirectamente, en particular mediante un identificador, como por ejemplo un nombre, un número de identificación, datos de localización, un identificador en línea o uno o varios elementos propios de la identidad física, fisiológica, genética, psíquica, económica, cultural o social de dicha persona.*”

L'article 5.1.a) de l'RGPD estableix que tot tractament de dades personals ha de ser lícit, lleial i transparent en relació amb l'interessat (principi de licitud, lleialtat i transparència). Per tal que aquest tractament sigui lícit cal que concorri alguna de les condicions de l'article 6 RGPD, i també alguna de les previstes en l'article 9 RGPD en el cas que es tracti de dades especialment protegides anomenades “categories especials de dades.

L'article 6 de l'RGPD estableix que cal comptar amb una base que legítimi el tractament, ja sigui el consentiment de la persona afectada, ja sigui alguna de les altres circumstàncies que preveu, com ara que “*el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una obligación legal aplicable al responsable del tratamiento (6.1.c)*”, o que “*el tratamiento es necesario para el cumplimiento de una misión realizada en interés público o en el ejercicio de poderes públicos conferidos al responsable del tratamiento*” (6.1.e)), i aquest estigui reconegut en una base jurídica d'acord amb les previsions dels apartats 2 i 3 del mateix article.

L'article 86 de l'RGPD, disposa que “ *Los datos personales de documentos oficiales en posesión de alguna autoridad pública o u organismo público o una entidad privada para la realización de una misión en interés público podrán ser comunicados por dicha autoridad, organismo o entidad de conformidad con el Derecho de la Unión o de los Estados miembros*

que se les aplique a fin de conciliar el acceso del público a documentos oficiales con el derecho a la protección de los datos personales en virtud del presente Reglamento.”

III

L'article 18 de la Llei 19/2014 (en endavant LTC), estableix que *“les persones tenen el dret d'accedir a la informació pública, a què fa referència l'article 2.b, a títol individual o en nom i representació de qualsevol persona jurídica legalment constituïda”* (apartat 1).

L'article 2.b) LTC defineix “informació pública” com *“la informació elaborada per l'Administració i la que aquesta té en el seu poder com a conseqüència de la seva activitat o de l'exercici de les seves funcions, inclosa la que li subministren els altres subjectes obligats d'acord amb el que estableix aquesta llei”*.

En termes similars es pronuncia la Llei estatal 19/2013 en els seus articles 12 (dret d'accés a la informació pública) i 13 (informació pública).

L'article 3.1.b) LTC disposa que aquesta llei és aplicable, entre d'altres, *“b) Als organismes i ens públics, les societats amb participació majoritària o vinculades, les fundacions del sector públic,(...)”*

La reclamació s'interposa contra la denegació d'accés a determinada informació relacionada amb la venda i distribució d'entrades per a l'assistència a la cerimònia d'inauguració XVIII Jocs del Mediterrani organitzats per una Fundació.

Segons els estatuts de l'entitat, publicats al web corporatiu, són patrons fundacionals de l'entitat l'Ajuntament i el Comitè Olímpic Espanyol. Segons l'informe d'auditoria de l'exercici 2017 disponible en aquest mateix portal, l'Ajuntament de participa en el capital fundacional amb una aportació de 12.000.000€ i el Comitè Olímpic Espanyol hi participa amb una aportació de 3.000.000€. Atesa la participació majoritària de l'Ajuntament en el capital de l'entitat partirem de la premissa que la Fundació és a efectes de transparència una fundació del sector públic, i per tant, inclosa dins les entitats enumerades a l'article 3.1.b) de l'LTC. Essent així, i exclusivament als efectes de l'aplicació de la Llei de transparència, aquesta fundació té la qualificació d'administració pública (art. 2.f) de l'LTC.

Com a subjecte obligat per la legislació de transparència queda, per tant, sotmès al compliment de les obligacions que s'hi estableixen, i això inclou tant les obligacions de publicitat activa previstes en els articles 8 a 15 de l'LTC, com les que puguin derivar-se de l'exercici del dret d'accés previst en l'article 18 de l'LTC.

La informació relacionada amb la venda i el lliurament d'entrades per als XVIII Jocs Mediterranis organitzats per la Fundació és informació pública als efectes del l'article 2.b) LTC i, per tant, resta sotmesa al regim d'accés previst en la legislació de transparència. No obstant això, d'acord amb l'article 20 i s. de la Llei 19/2014, el dret d'accés a la informació pública pot ser denegat o restringit per les causes expressament establertes a les lleis. En concret i pel que fa a la informació que conté dades de caràcter personal, cal valorar si el dret a la protecció de dades

de les persones afectades justificaria o no la limitació del dret d'accés a la informació pública regulat a l'LTC.

IV

La Fundació es constitueix, d'acord amb els seus estatuts, amb la finalitat d'organitzar els XVIII Jocs Mediterranis. En el marc d'aquesta organització, segons es desprèn del contracte signat en data 14 de febrer de 2018 que consta en l'expedient, la Fundació adjudicà a una empresa el servei de gestió integral de la venda i distribució d'entrades de l'esdeveniment, per una comissió sobre el PVP de cada entrada venuda del 10%.

Del contingut dels plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques disponibles al "perfil del contractant" de la Fundació (...) es desprèn el següent:

- Mitjançant aquest contracte de "ticketing" l'adjudicatari assumeix la gestió integral del servei d'emissió, gestió, i venda d'entrades dels XVIII Jocs Mediterranis. En aquest servei s'inclouen entre d'altres, el disseny, confecció i emissió de totes les entrades; la gestió integral de la venda d'entrades multicanal i especialment, via online i punts de venda i distribució físics, prioritzant la venda per internet, així com la posada a disposició de la Fundació de l'eina tecnològica que gestioni el sistema de venda d'entrades, les característiques, funcionament i seguretat associades. (Punt 1 del PPT).
- Pel que fa a la gestió de la venda d'entrades s'assenyala com a Canals de venda: Internet a través d'una plataforma online de venda d'entrades, (canal que es considera principal) i diversos punts de venda i distribució físics. Entre les característiques generals de la plataforma, es disposa que l'eina ha de permetre a la Fundació obtenir tota la informació econòmica i financera referent a la venda d'entrades, i que el sistema ha de permetre el pagament únicament a través de mitjans en línia (targeta de crèdit o dèbit, Paypal o transferència bancària) (punt 3.2.1. del PPT).
- S'estableixen dos tipus d'entrades: entrada amb import segons sessió i entrada amb valor facial "0€". Aquestes últimes hauran de ser lliurades a la Fundació per a les seves accions promocionals entre la població i els seus patrocinador (punt 3.2.2 del PPT).
- Els preus de les entrades varien en funció de la disciplina i la sessió, i es corresponen amb els preus fixats per a les diferents sessions en l'Annex 1 d'aquest PPT. Si bé la majoria d'instal·lacions tindrien entrades no numerades, per aquelles amb un major nombre d'espectadors com és el cas cerimònies d'inauguració i clausura al Nou Estadi Gimnàstic (...) es disposa que les entrades per assistir seran numerades i distribuïdes per blocs. L'Annex 1 consisteix en un document excel amb els preus de les entrades i la previsió d'ingressos per la venda.

En aquest context, el reclamant demana l'accés a determinada informació sobre l'operativa de venda de les entrades per a la cerimònia d'inauguració (punts 1,2,3,4,5,7 i 8 de la sol·licitud) informació que podria afectar els compradors, i per altra banda demana accedir a la informació sobre els destinataris dels paquets d'entrades lliurades per la Fundació (invitacions a patrocinadors o altres entitats (punts 6 i 9 de la sol·licitud).

Apuntar que l'RGPD estén el seu àmbit de protecció a les dades personals enteses com tota informació sobre una persona física identificada o identificable (article 4.1 de l'RGPD). Per tant, queden excloses d'aquest àmbit de protecció les dades de les persones jurídiques, tal i com especifica el mateix RGPD, en establir que *“La protección otorgada por el presente Reglamento debe aplicarse a las personas físicas, independientemente de su nacionalidad o de su lugar de residencia, en relación con el tratamiento de sus datos personales. El presente Reglamento no regula el tratamiento de datos personales relativos a personas jurídicas y en particular a empresas constituidas como personas jurídicas, incluido el nombre y la forma de la persona jurídica y sus datos de contacto.”* (Considerant 14).

Conseqüentment, el límits previstos a la legislació de transparència (articles 23 i 24 de l'LTC) no són d'aplicació en els supòsits en que els compradors o els destinataris de les entrades que puguin resultar afectats per l'accés siguin persones jurídiques en la mesura que les persones jurídiques no són titulars del dret a la protecció de dades personals.

Partint d'aquesta premissa inicial, aquesta limitació només seria aplicable per al cas que la informació que es faciliti permeti identificar de manera directa o indirecta persones físiques que puguin haver comprat entrades o rebut invitacions a títol individual.

Pel que fa a les dades de persones físiques no sembla que cap de les informacions que es demanen pugui contenir dades especialment protegides (article 23 LTC i article 9 RGPD), per la qual cosa cal aplicar allò que preveu l'article 24.2 de l'LTC i fer una ponderació raonada entre els diferents drets i interessos en joc:

“2. Si es tracta d'altra informació que conté dades personals no incloses a l'article 23 (dades personals especialment protegides), es pot donar accés a la informació, amb la prèvia ponderació raonada de l'interès públic en la divulgació i els drets de les persones afectades.

Per a dur a terme aquesta ponderació s'ha de tenir en compte, entre altres, les circumstàncies següents:

a) El temps transcorregut.

b) La finalitat de l'accés, especialment si té una finalitat històrica, estadística o científica, i les garanties que s'ofereixin.

c) El fet que es tracti de dades relatives a menors d'edat. d) El fet que pugui afectar la seguretat de les persones. (...).”

En fer aquesta ponderació convé distingir entre la informació relativa a la venda d'entrades que afectaria les persones que han comprat entrades, i la relativa al lliurament gratuït d'aquestes entrades que afectaria a les persones destinatàries.

V

Pel que fa a la informació relacionada amb la venda d'entrades (punts 1,2,3,4,5,7 i 8 de la sol·licitud).

El reclamant demana accés als documents, rebuts i factures de les vendes d'entrades de la cerimònia d'inauguració: preu, localització i comprador de cadascuna d'elles (punt 1 de la sol·licitud).

Mitjançant escrit de 19 de setembre de 2018 adreçat a l'interessat en relació amb una segona sol·licitud d'accés que aquesta mateixa persona hauria presentat el 2 d'agost de 2018, l'Ajuntament de puntualitza que la Fundació no pot facilitar aquesta informació perquè no obra en el seu poder. Afegeix, que l'objecte del contracte adjudicat comprenia l'emissió de les entrades (com recull el punt 3.1.2 del Plec de Prescripcions Tècniques), i per tant és aquesta empresa qui ha emès les entrades. En aquest sentit addueix que la Fundació no ha emès cap rebut, factura ni entrada dels XVIII Jocs Mediterranis, i en conseqüència no pot facilitar els esmentats documents, i afegeix que tot i no disposar de la informació esmentada, les dades relatives als compradors de cadascuna de les entrades són dades personals protegides per la normativa de protecció de dades personals.

La persona reclamant justifica l'accés en eventuais irregularitats comeses en el procés de venda i distribució de les entrades. En concret, en l'escrit de resposta a l'informe emès per l'Ajuntament adreçat a la GAIP en relació amb la present reclamació, l'interessat exposa que com a resultat d'una investigació periodística realitzada per ell mateix i publicada al diari Porta Enrere, hi hauria alguns grups de persones d'una determinada ideologia que haurien manifestat disposar d'entrades abans que es possessin a la venda. A partir d'aquests fets i per tal de poder corroborar amb dades aquesta informació el reclamant insisteix en que se li faciliti informació sobre qui va comprar les entrades i quan. En aquest sentit apunta al fet que a la factura o al rebut sortiria la data i es podria saber si ha existit tracte de favor.

La finalitat de la legislació de transparència és establir un sistema de relació entre persones i l'Administració pública i els altres subjectes obligats, fonamentat en el coneixement de l'activitat pública, la incentivació de la participació ciutadana, la millora de la qualitat de la informació pública i de la gestió administrativa i la garantia del retiment de comptes i de la responsabilitat en la gestió pública. (article 1.2 LTC).

Dins aquest marc de transparència la ciutadania ha de poder avaluar la gestió realitzada per la Fundació (encarregada de l'organització de l'esdeveniment) en relació amb l'execució del contracte de ticketing subscrit amb una empresa (prestadora dels servei d'emissió i venda de les entrades), la qual hauria de realitzar-se de conformitat amb els diferents criteris fixats als plecs de clàusules particulars i prescripcions tècniques així com els acords posteriorment adoptats en base al seu contingut.

En aquest sentit, i als efectes de comprovar eventuais actuacions irregulars en el procés de venda de les entrades es pretén accedir a la documentació justificativa de detall d'entrades venudes per la cerimònia d'inauguració. Tenint en compte que es tracta majoritàriament de vendes efectuades a través d'una plataforma online, es previsible que s'hagi generat el corresponent rebut o justificant un cop realitzat el pagament on hi consti el número d'entrada amb el preu de compra i localització dins el Nou Estadi Gimnàstic (...), el nom de la persona que efectua la compra i la data en que aquesta s'efectua.

Si el que pretén l'interessat és, com ell mateix diu, comprovar si es van vendre entrades abans que s'iniciés el procés de venda amb intenció d'afavorir determinats col·lectius de persones, podria ser rellevant conèixer el nombre d'entrades venudes, el preu pagat (variable segons la localització dins l'estadi) i la data de compra. Això permetria a l'interessat saber si s'ha actuat amb la transparència deguda en el procés de venda d'entrades i avaluar la gestió realitzada en l'organització de l'esdeveniment. En canvi, no sembla que sigui estrictament necessari per assolir la finalitat de control i avaluació de la gestió realitzada per l'organització de l'esdeveniment i als efectes de transparència, conèixer la identitat de les persones que van comprar les entrades, les quals poden o no coincidir amb les persones que finalment van assistir a l'esdeveniment, atès que no eren entrades nominatives.

Des del punt de vista d'aquestes persones cal tenir en compte quines poden ser les seves expectatives de privacitat, i en aquest sentit no és previsible que qui compra una o més entrades no nominatives per assistir a un esdeveniment esportiu a través de la plataforma online de l'empresa compti amb la possibilitat que aquesta informació acabi essent divulgada.

El principi de minimització (article 5.1.c) de l'RGPD) exigeix que les dades a tractar siguin adequades, pertinents i limitades a allò que sigui necessari per a la finalitat per a la qual han de ser tractades. Així, des del punt de vista del dret a la protecció de dades, es considera que s'hauria de facilitar l'accés a aquella informació personal que resulti imprescindible per assolir aquest objectiu de control i avaluació de la gestió dels recursos públics per part de la Fundació.

Tenint en compte que la finalitat de control d'eventuals actuacions irregulars per part de l'organisme encarregat de l'organització, a efectes de transparència, s'assoliria sense necessitat de conèixer la identitat dels compradors, i a l'empara d'aquest principi de minimització, caldria preservar la privacitat d'aquestes persones i ometre les dades de les persones que eventualment puguin resultar identificades com a compradores en la documentació justificativa (factura o rebut) de la compra realitzada. Això, sense perjudici que es pugui facilitar un accés parcial prèvia anonimització de les dades personals.

Els principis de la protecció de dades s'apliquen a qualsevol informació relativa a una persona física identificada o identificable, i tal i com es desprèn del RGPD (considerant 26), aquests no s'apliquen al tractament d'informació anònima, això és *“información que no guarda relación con una persona física identificada o identificable”* ni *“a los datos convertidos en anónimos de forma que el interesado no sea identificable, o deje de serlo.”*

Apuntar que l'accés a la informació pública prèvia dissociació de les dades personals que s'hi contenen (anonimització en els termes del nou RGPD), de manera que no sigui possible identificar les persones afectades ni directament ni indirecta és una opció prevista expressament en l'article 15.4 de la Llei 19/2013, en establir que *“ No será aplicable lo establecido en los apartados anteriores si el acceso se efectúa previa disociación de los datos de carácter personal de modo que se impida la identificación de las personas afectadas.”*

Aquest mateix criteri es pot fer extensible a la informació sol·licitada en els punts 4 (detall de la venda d'entrades dia a dia després de la sortida de venda al públic els dies 16 o 17 de maig de 2018) a través de l'empresa adjudicatària) i en el punt 5 (detall de la venda d'entrades dia a dia després de la seva sortida de venda al públic (dies 16 o 17 de maig de 2018) a través de qualsevol altre mitjà o organisme que no fos l'empresa adjudicatària. En principi, aquests detalls

no haurien d'incorporar informació identificativa dels compradors, però cas que sigui així caldrà limitar l'accés a la informació que permeti identificar les persones físiques compradores.

El mateix cal dir respecte la informació que es demana en el punt 8 de la sol·licitud "*Ingressos reals per la venda d'entrades: detall per zones del camp i destinataris*". En la mesura que aquests destinataris siguin persones físiques, i pels motius exposats caldrà limitar l'accés a la informació identificativa d'aquestes persones.

Pel que fa a la informació que es demana en el punt 7 "*detall dels paquets d'entrades que es van vendre en bloc a diferents associacions, partits polítics, entitats o qualsevol agrupació (número d'entrades, dies que es van vendre, localització i preu)*", només recordar que la normativa de protecció de dades no és aplicable a les persones jurídiques. Per tant, l'accés a la informació sobre la venda d'entrades a entitats amb personalitat jurídica pròpia com associacions, partits polítics, etc. no suposaria cap inconvenient des de la perspectiva del dret a la protecció de dades de caràcter personal.

Per últim, l'accés a la informació que es demana en el punt 2 "*documents on consti quantes entrades van sortir a la venda, a quin preu i quina és la localització dins l'Estadi del Nàstic, de cada localitat que s'havia de vendre*" i en el punt 3 "*document (...) on s'acredita quantes entrades es van posar a la venda, a quin preu i on del camp del Nàstic*", no ha d'afectar a dades de caràcter personal, més enllà de les dades merament identificatives de les persones que intervenen i signen els respectius documents de resposta a la sol·licitud d'accés.

Amb caràcter general, i per aplicació de l'article 24.1 de l'LTC, "*S'ha de donar accés a la informació pública si es tracta d'informació directament relacionada amb l'organització, el funcionament o l'activitat pública de l'Administració que contingui dades personals merament identificatives llevat que, excepcionalment, en el cas concret hagi de prevaler la protecció de dades personals o altres drets constitucionalment protegits.*"

En aquest supòsit s'inclourien les dades identificatives (nom i cognoms i càrrec) del càrrec o empleat de la Fundació o de l'empresa adjudicatària del contracte que constin com a signants i responsables de la documentació que eventualment es lliuri.

VI

Pel que fa a l'accés a la informació sobre els "*destinataris de paquets d'entrades (preu i quantes en van tenir cadascun i on estaven localitzades aquestes entrades) que no es van posar a la venda per compromisos de tot tipus (invitacions a patrocinadors, comitès olímpics internacionals, etc.)*" (punt 6), i sobre el "*Valor total de les entrades que es van cedir sigui per invitacions a patrocinadors, comitès olímpics, etc.*" amb un "*desglossament per destinataris del valor de les mateixes.*" (punt 8), cal fer la valoració següent.

Recordar un cop més que l'RGPD només estén el seu àmbit de protecció a les dades de persones físiques identificades o identificables (article 4.1 de l'RGPD), per la qual cosa queden excloses d'aquest àmbit de protecció les dades de les persones jurídiques.

Per tant, l'accés als paquets d'entrades que s'hagin posat a mans d'empreses patrocinadores o de qualsevol altra entitat amb personalitat jurídica pròpia no quedaria afectat per la normativa de protecció de dades, i conseqüentment no hi ha d'haver cap inconvenient des d'aquesta perspectiva en facilitar l'accés a aquesta informació.

Dit això, i per al cas que els destinataris dels paquets d'entrades siguin persones físiques, cal tenir en compte que en el supòsit d'entrades lliurades a patrocinadors aquest lliurament podria formar part de les contraprestacions del contracte de patrocini signat.

En matèria de contractació, l'article 13.1.d) de l'LTC obliga l'Administració (recordar que la Fundació té la qualificació d'administració pública a efectes d'aquesta Llei, articles 3.1.b) i 2.1.f) LTC), a publicar "d) *Els contractes subscrits, amb la indicació de l'objecte, l'import de la licitació i d'adjudicació, el procediment utilitzat per a contractar i la identitat de l'adjudicatari, la durada, el nombre de licitadors, els criteris d'adjudicació, el quadre comparatiu d'ofertes i les puntuacions respectives, i també els acords i informes tècnics del procés de contractació. Aquesta informació ha d'estar actualitzada i fer referència, com a mínim, als darrers cinc anys.*" L'obligació de publicació abasta tots els contractes, inclosos els menors, i amb independència de que l'adjudicatari sigui una persona jurídica o física. Tenint en compte aquestes previsions no sembla que pugui haver cap inconvenient en facilitar al reclamant la identitat del patrocinador que eventualment hagi rebut entrades com a contraprestació del contracte de patrocini.

Més enllà d'aquest supòsit concret i per a la resta d'entrades cedides, cal tenir en compte que la Fundació realitza amb aquestes cessions actes de mera liberalitat amb un cost quantificable pel valor econòmic de l'entrada.

En el marc de l'activitat subvencional de l'Administració, la legislació de transparència preveu la publicació de les subvencions i els ajuts públics atorgats, amb la indicació de l'import, l'objecte i els beneficiaris.(article 15.1c) de l'LTC).

Tenint en compte que la mateixa legislació de transparència preveu expressament la publicació de la identitat de les persones beneficiàries de subvencions (tret de les atorgades per motius de vulnerabilitat social), no sembla que pugui haver motius per denegar al reclamant l'accés a la identitat d'aquelles persones que s'han vist beneficiades per un acte discrecional i de mera liberalitat d'una entitat participada majoritàriament amb fons públics.

Des del punt de vista de les persones beneficiades amb invitacions o entrades amb cost zero, i pel que fa a les seves expectatives de privacitat, aquestes persones haurien de preveure la possibilitat que la Fundació, com a entitat participada amb diner públic i encarregada de l'organització de l'esdeveniment, hagi de facilitar informació no només sobre el valor de les entrades cedides gratuïtament sinó també qui ha resultat beneficiat en detriment de la resta de persones que les han hagut de comprar, atès que això pot ser rellevant per comprovar els criteris de distribució d'entrades emprats per l'entitat organitzadora.

Aquesta valoració s'ha de fer de forma diferent en el cas que les persones destinatàries formin part de col·lectius que es troben en situació de vulnerabilitat social. Tenint en compte la protecció que la mateixa Llei de transparència atorga a aquests col·lectius, no sembla que estigui justificat l'accés a la identitat d'aquelles persones que eventualment hagin rebut entrades per formar part d'aquests col·lectius. Per tant, caldrà limitar l'accés a la seva identitat.

Fora d'aquest supòsit, es considera que hauria de prevaldre en aquest cas el dret d'accés a la informació en detriment del dret a la privacitat dels destinataris d'aquestes entrades. Tot i així, caldria donar trasllat de la sol·licitud a les persones afectades, tal com preveuen els articles 31.1 i 42 de l' LTC, bé per part de la Fundació, durant la tramitació de la sol·licitud d'accés, bé per la GAIP durant el procediment de reclamació, de manera que es pugui conèixer si concorre alguna circumstància personal concreta que justifiqui la limitació del dret d'accés.

Per últim, recordar que d'acord amb l'article 35.2 de l'LTC *“no es pot adquirir per silenci administratiu el dret d'accés si concorre algun dels límits establerts per aquesta o altres lleis per a tenir accés a la informació pública.”*

Conclusió

L'accés per part del reclamant a la identitat de les persones físiques compradores de les entrades per a la cerimònia d'inauguració dels XVII Jocs del Mediterrani, no sembla justificat per assolir la finalitat de transparència a efectes de control de les actuacions per part de l'entitat encarregada de l'organització. Per tant, caldria facilitar la informació relacionada amb la venda d'entrades prèvia anonimització de les seves dades. No hi hauria inconvenient en facilitar les dades merament identificatives dels càrrecs o empleats que constin en la documentació sol·licitada.

L'accés a la identitat de les persones físiques destinatàries de les entrades lliurades per la Fundació com a contraprestació d'un contracte de patrocini o a títol gratuït resultaria justificat a efectes de transparència, tret dels casos en que es tracti de persones que formin part de col·lectius vulnerables i del supòsit en què hi concorrin circumstàncies concretes al·legades en el tràmit d'audiència previst als articles 31.1 i 42 de l'LTC que puguin limitar l'accés.

Barcelona, 31 d'octubre de 2018